

Tus clientes están en las redes sociales

¿Quieres relacionarte con ellos?

¿Quieres aprovechar la oportunidad para que tu negocio entre en las redes de una forma práctica, divertida y rentando?



Talleres de iniciación al 2.0 para pymes, autónomos y establecimientos comerciales

Centro Municipal de Formación Ocupacional de San Sebastián de los Reyes.

Día 13 de Marzo: 12.30 a 16.30 h.

Día 20 Marzo: 14.30 a 16.30 h.

Coordina: MyKLogica

Claves para la empresa 3.0 Consultoría

www.myklogica.es

twitter: @mklogica @myklogica

¿Qué es el 2.0?

El 2.0 es un cambio en la comunicación y la incorporación de la tecnología en la relación con nuestros clientes

¿Cuáles son los beneficios de iniciarse en el 2.0?

Principalmente:

- Fidelización de clientes
- Posicionamiento en las nuevas "zonas comerciales virtuales"
- Incremento de facturación: por la posibilidad de llegar a nuevos mercados y compradores

¿A quiénes nos dirigimos con estas sesiones?

- A PYMES, profesionales, establecimientos de cara al público que quieren aprovechar la situación actual para dar un giro a su modelo de empresa
- A personas recién introducidas en las redes y los medios sociales, que no logran los resultados que esperaban
- A personas que quieran emprender desde el 2.0 y aprovechar sus oportunidades
- A todo aquel que desee ver nuevas perspectivas del 2.0

¿Por qué iniciarse e invertir cuanto antes en el 2.0 y en estas jornadas en concreto?

- 1. Por ahorro:** La inversión necesaria para iniciarse en el 2.0 será mayor según se vayan haciendo más complejas las redes (a mayor complejidad, llevará más tiempo y costará más)
- 2. Para sortear la crisis:** Aquellas empresas que entran en redes están viendo que facturan más y la están sorteando mejor: Ganan y fidelizan clientes
- 3. Por el tipo de formación:** Entrar en las redes conociendo sus técnicas de comunicación y relación, nos permiten sacar el máximo provecho de ellas
- 4. Porque será una formación 2.0, práctica y divertida...** llevada a cabo por profesionales con experiencia en el 1.0 y 2.0

Formadores:

Begoña Cabrerizo González: Técnicas para incrementar resultados de negocio a través de las redes. Monitoriza y gestiona redes de variadas pymes

Equipo Diverta: Especialistas en Marca y reputación: Técnicas para que clientes, colaboradores, proveedores, etc. nos ayuden a potenciar el negocio

Teodoro Bayán: Experto en Ventas: Técnicas para motivar equipos de venta, incrementar ventas y fidelizar clientes

Mercedes Hortelano VdP. Especialista en comunicación, estrategia y medios sociales, gestión de contenidos y debates profesionales en Twitter. Técnicas de diálogo, conversaciones y gestión de crisis en las redes