

La responsabilidad que defiende el libro equivale a pensar en el interés conjunto

# Por un emprendimiento con valores

**Nobert Bilbeny y Ángel Pes publican 'Emprender con responsabilidad', que pretende ahondar en el estímulo de apostar por la RSC desde el inicio en las nuevas empresas**

M.M.G ■

redaccioncyl@mercados21.es

No sólo se puede crear una empresa con preocupación por los valores y la RSC, sino que es especialmente pertinente hacerlo así en estos momentos. Es lo que viene a demostrar *Emprender con responsabilidad*, la obra de Ángel Pes y Norbert Bilbeny que acaba de publicar LID Editorial. Porque, como señalan los autores, es necesario emprender "ahora, para sobrevivir a la crisis actual; después, para salir de ella, y siempre, para lograr una sociedad mejor".

El volumen no es, para Pes, subdirector general y director de RSC y Marca de Caixa Bank, su primera incursión en el mundo editorial, ya que es autor y coautor de varios libros sobre economía. La trayectoria como escritor de Bilbeny, sin embargo, va algo más lejos. El articulista de La Vanguardia atesora los premios Anagrama de Ensayo y Josep Pla de literatura catalana.

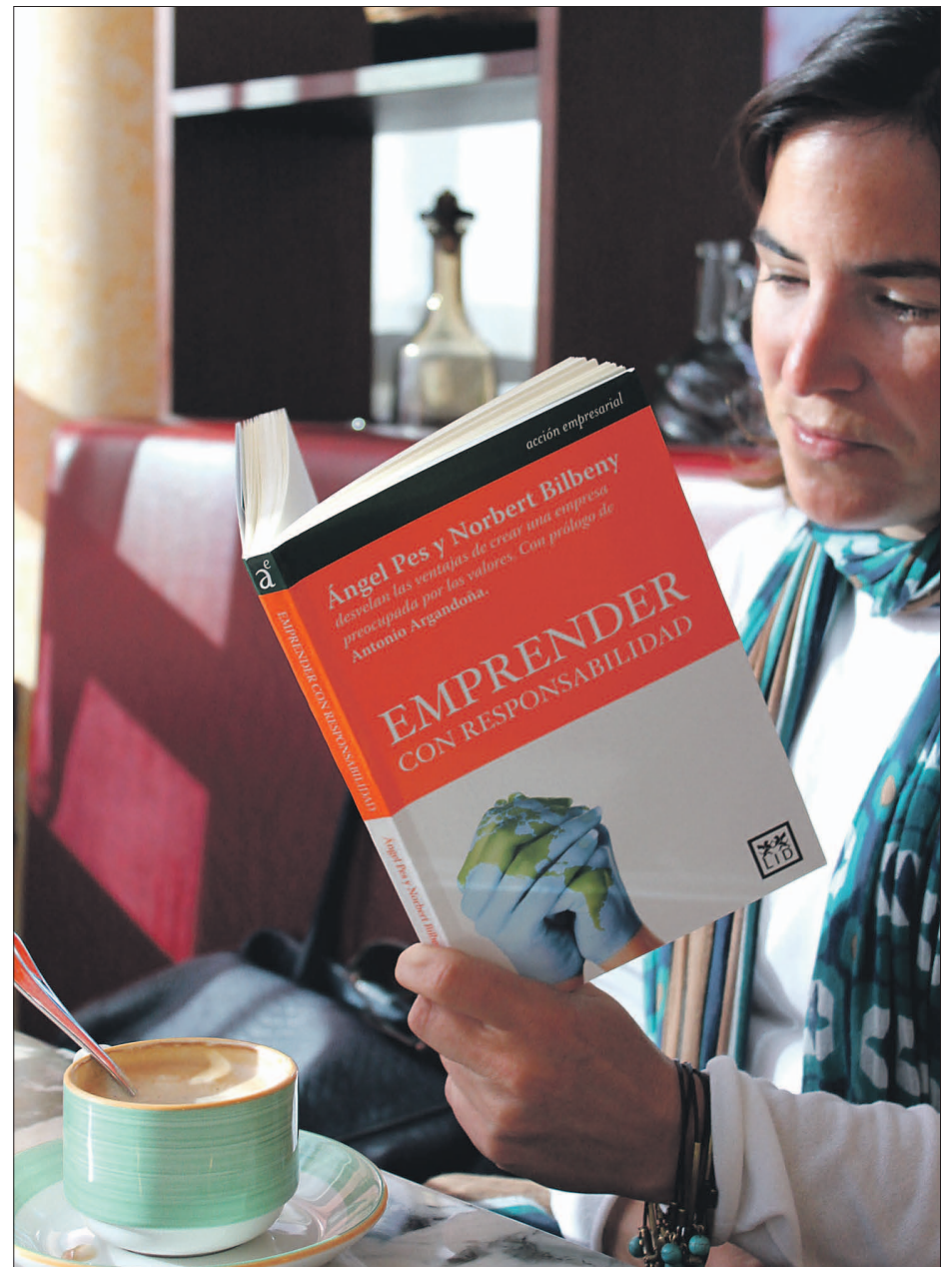
*Emprender con responsabilidad* aborda la responsabilidad como estímulo y analiza la personalidad emprendedora y la actividad de emprendimiento en España -fundamental para "el progreso de la sociedad libre"- antes de recordar que las buenas prácticas, tanto en la economía como en todos los órdenes de la vida, "son buenas por sí mismas y, además, ventajosas". La responsabilidad que defienden los autores es equivalente a la capacidad

de pensar en el interés conjunto y no en el propio, en las consecuencias de las decisiones y no en el resultado inmediato y en el límite que no se puede traspasar ante el riesgo, según exponen. Son condiciones básicas, defienden, para generar confianza y contribuir a la supervivencia

El volumen se detiene a analizar la personalidad emprendedora y el emprendimiento en España, que considera...

... "fundamental para el progreso de la sociedad libre"; y recuerda que las buenas prácticas son siempre ventajosas

de la empresa a largo plazo, pero no están exentas de problemas. A analizarlos dedican los dos últimos capítulos. Son: los desajustes entre la dimensión global de las relaciones económicas y el alcance estatal de la regulación económica, las necesidades de solventar la pobreza y el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente.



Una joven se interesa por el nuevo volumen de Bilbeny y Pes.

## en otras PALABRAS

MERCEDES HORTELANO

Consultora de Estrategia,  
Gestión del talento y RRSS



### ¿Emprender? Sí, pero prevenidos

■ Al igual que se ha puesto de moda la innovación como vía para salir de la crisis, lo mismo está sucediendo con el emprendimiento. Pareciera que es la píldora mágica que nos salvará y sí, es cierto que podría serlo, pero hemos de tener en cuenta su alto índice de fracasos. Las últimas cifras que leí rondaban el 70%. ¿Causas? Bajo mi perspectiva, las más importantes son:

-Falta de estrategia: a la visión, misión, valores, DAFO... En muchas ocasiones se tiene poco en cuenta el cómo, los recursos necesarios para 'aguantar' hasta llegar al punto de equilibrio o el para qué.

-Planteamiento de escenarios muy optimistas: incluso un 'local' comercial necesita un tiempo razonable para hacerse con una clientela. Hace un par de años una asesora bancaria me comentó que, a pie de calle, en un año tenía que estar en marcha... ¡Cómo se nota que jamás ha emprendido!

-Falta de política comercial y de ventas adecuada, planificación lineal de incremento de ventas y facturación y no tener en cuenta el desfase entre facturación e ingresos (en función del servicio/producto o tipo de cliente),

"Si emprendes y necesitas ayuda, pídesela a quien haya tenido éxito pero también a quien no"

en especial hoy en día, con la crisis.

Y, las cruciales:

-Minusvaloración de las competencias transversales (o soft) necesarias para tener éxito: visión de futuro y visión global, lógica y sentido común, tenacidad, liderazgo...

-No contar con un buen equipo cohesionado, de diferentes perfiles. La diversidad de perfiles es lo que puede llevar a tener mayores

probabilidades de éxito a la hora de abordar el emprendimiento.

Por todo ello, a la pregunta ¿emprender?, respondo que sí, por supuesto, pero para no quedarse en el camino. Con la ilusión y la pasión que se pone en toda nueva empresa, hay que bajar a tierra, aprender de los fracasos propios y ajenos y pensar que los ex emprendedores 'fracasados' tienen un gran potencial de aprendizaje. Si emprendes y pides ayuda, pídesela a quien haya tenido éxito y a quien no lo tuvo, quizás su lección sea más provechosa. ¿Será por eso que en Estados Unidos consiguen mejor financiación ex emprendedores que emprenden de nuevo?